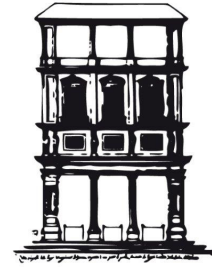


XXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXX  
XXXXX X  
XXXX XXXX  
XXX XXXXX  
XX XXXXXX  
X XXXX  
XXXXXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXXX

CENTRO  
DI  
FIRENZE  
PER LA  
MODA  
ITALIANA



GALLERIE DEGLI UFFIZI

Firenze, 31 maggio 2016

## COMUNICATO STAMPA

# PALAZZO PITTI: LIGHTS AND SOUNDS

Il **Centro di Firenze per la Moda Italiana**, in occasione del **90° Pitti Immagine Uomo**, organizza la serata di pre-apertura della fiera internazionale della moda in programma per il giorno **13 giugno 2016** con una serata dedicata al **rapporto che unisce arte e moda, dal titolo “Palazzo Pitti: Lights and Sounds”**.

“Siamo particolarmente orgogliosi di poter annunciare questa serata che, grazie all’ospitalità del **Dr. Eike Schmidt**, ci consente di offrire ai nostri ospiti internazionali una prospettiva davvero unica di una delle piazze più belle di Firenze.

Per questo motivo, abbiamo ritenuto opportuno ospitare la cena d’inaugurazione sulla **terrazza del Rondò di Bacco**, nel corso della quale porgere il **benvenuto a buyers, media e rappresentanze istituzionali**.

In considerazione del fatto che quest’anno il consorzio **Classico Italia** festeggia i suoi primi **30 anni** di partecipazione al Pitti Uomo, abbiamo esteso ai titolari di queste imprese un invito particolare, quali ospiti della cena del Centro di Firenze per la Moda Italiana, per ringraziarli della scelta operata in favore di Firenze nel 1986 e per questa costante attenzione rivolta al Pitti Uomo”.

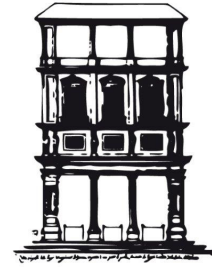
Il **Centro di Firenze per la Moda Italiana**, proprio in occasione della sera del 13 giugno, presenterà alla città di Firenze ed ai suoi ospiti internazionali, il progetto di **Nuova Illuminazione della facciata di Palazzo Pitti** che proverà una rappresentazione del primo atto di un complesso progetto, condiviso con la **Soprintendenza Belle Arti** e paesaggio per le province di Firenze, Pistoia e Prato e con la **Direzione delle Gallerie degli Uffizi**.

Un modo per rimarcare, una volta di più, il **profondo legame che lega la moda a questo palazzo** dove, **negli anni 50**, è nato il concetto stesso di **“Made in Italy”**.

FIRENZE  
HOMETOWN  
OF FASHION

XXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXX  
XXXXX X  
XXXX XXXX  
XXX XXXXX  
XX XXXXXX  
X XXXX  
XXXXXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXXX

CENTRO  
DI  
FIRENZE  
PER LA  
MODA  
ITALIANA



GALLERIE DEGLI UFFIZI

Nel corso della serata verrà offerto a tutta la città un **concerto di pianoforti**, quale messaggio di festa e partecipazione, aperto gratuitamente al pubblico.

**Dodici pianoforti in linea** saranno schierati davanti alla facciata di Palazzo Pitti, dove si esibirà l'ensemble **"Piano Twelve"** e, al culmine della serata, si terrà un assolo del Maestro **Giovanni Allevi**, pianista, compositore e direttore d'orchestra, portatore di un messaggio di italianità e innovazione che guarda al futuro con una visione internazionale.

La manifestazione è organizzata dal **Centro di Firenze per la Moda Italiana** in collaborazione con **Ice** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, **Mise** - **Ministero dello Sviluppo Economico** e **Pitti Immagine srl**.

Per la miglior realizzazione dell'evento il **Centro di Firenze per la Moda Italiana** ha raggiunto un accordo con uno **sponsor** di caratura internazionale quale **Unicredit**.

I dettagli dell'evento saranno resi noti in un ulteriore comunicato stampa calendarizzato per la prossima settimana.

FIRENZE  
HOMETOWN  
OF FASHION